

Algemene voorwaarden
torito.marketing

Inhoudsopgave

Artikel 1 – Definities	2
Artikel 2 – Identiteit van Torito	2
Artikel 3 – Algemene bepalingen	2
Artikel 4 – Het aanbod	3
Artikel 5 – De Overeenkomst	3
Artikel 6 – Ontbinding en opzegtermijnen	4
Artikel 7 – Aansprakelijkheid	4
Artikel 8 – Overmacht	5
Artikel 9 – Prijzen	5
Artikel 10 – Betaling en facturering	6
Artikel 11 – Klachten	6
Artikel 12 – Overdracht	7
Artikel 13 – Meerwerk	7
Artikel 14 – Intellectueel eigendom	7
Artikel 15 – Beheer	8
Artikel 16 – Geheimhouding	8
Artikel 17 – Exclusiviteit	9
Artikel 18 – Meerdere opdrachtnemers	9
Artikel 19 – Verrekening en opschorting	9
Artikel 20 – Toepasselijk recht	9
Artikel 21 – Survival	9
Artikel 22 – Wijziging of aanvulling	10

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. torito.marketing: gedefinieerd in artikel 2 van deze algemene voorwaarden;
2. Wederpartij: de (rechts)persoon waar torito.marketing een Overeenkomst mee sluit of voornemens is te sluiten.
3. Overeenkomst: elke afspraak tussen torito.marketing en Wederpartij tot het verlenen van Diensten door torito.marketing aan Wederpartij;
4. Partijen: Wederpartij en torito.marketing tezamen;
5. Schriftelijk: per e-mail, per post of per WhatsApp;
6. Derde(n): Andere (rechts)personen, niet zijnde torito.marketing of Wederpartij, die geen onderdeel uitmaken van een Overeenkomst;
7. Diensten: zoekmachine optimalisatie, digital advertising, social advertising, conversie optimalisatie, creative & copywriting, e-mail marketing, en andere vormen van op maat gemaakte dienstverlening op het gebied van digital marketing.
8. Duurovereenkomst: een tussen Partijen gesloten Overeenkomst waarbij torito.marketing voor de overeengekomen periode Diensten verleent aan Wederpartij.

Artikel 2 – Identiteit van torito.marketing

Naam bedrijf: torito.marketing

Straatnaam en nummer: Zaagmuldersweg 368

Postcode en vestigingsplaats: 9713 LS Groningen

Telefoonnummer: 06-28361217

KvK nummer: 83789642

Artikel 3 – Algemene bepalingen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod en alle (rechts)handelingen van torito.marketing en op elke tot stand gekomen Overeenkomst tussen torito.marketing en Wederpartij.
2. Indien de Overeenkomst elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de Wederpartij ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Wederpartij op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Wederpartij langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
3. Tenzij uitdrukkelijk anders en Schriftelijk overeengekomen is de toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitgesloten.
4. Afwijkingen of aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk Schriftelijk zijn overeengekomen.
5. Indien en voor zover op grond van de redelijkheid en billijkheid of het onredelijk bezwarend karakter op enige bepaling van deze algemene voorwaarden geen beroep kan worden

gedaan, komt aan de desbetreffende bepaling wat betreft de inhoud en strekking in elk geval een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan.

6. Torito.marketing kan niet garanderen dat met de door haar uitgevoerde werkzaamheden immer het door Wederpartij gewenste resultaat bereikt wordt. De te leveren Diensten leiden tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverbintenis. Torito.marketing kan niet aansprakelijk gesteld worden voor het niet behalen van bepaalde resultaten.
7. Torito.marketing is gerechtigd om voor de uitvoering van de Overeenkomst Derden in te schakelen.
8. De werking van art. 7:404 en/of 7:407 lid 2 BW is/zijn uitgesloten.

Artikel 4 – Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden Diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Wederpartij mogelijk te maken. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten, omtrent bijvoorbeeld weergegeven bedragen, binden torito.marketing niet.

Artikel 5 – De Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de Wederpartij van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien een bepaling van de algemene voorwaarden of een Overeenkomst nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, tast dit niet de geldigheid van de gehele algemene voorwaarden of Overeenkomst aan. Partijen treden in overleg teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.
3. Torito.marketing behoudt zich het recht voor om, geen uitvoering te geven aan een gesloten Overeenkomst, bijvoorbeeld indien zij gereede twijfel of informatie heeft dat de Wederpartij niet aan zijn (financiële) verplichtingen zal (kunnen) voldoen. Indien torito.marketing weigert zal zij de Wederpartij binnen een redelijke termijn na het sluiten van de Overeenkomst Schriftelijk van de weigering op de hoogte stellen.
4. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op toekomstige en/of aanvullende Overeenkomsten.
5. Afgesproken (op)leveringstermijnen zijn altijd indicatieve termijnen. De termijnen voor (op)levering zijn geen fatale termijnen. Overschrijding van een termijn geeft de Wederpartij dus geen recht op schadevergoeding.
6. Wederpartij is zelf verantwoordelijk voor de tijdige, volledige en juiste aanlevering van informatie aan torito.marketing ten behoeve van de uitvoering van de Diensten.
7. Indien de Wederpartij het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt torito.marketing onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod.

Artikel 6 – Ontbinding en opzegtermijnen

1. Indien de Wederpartij een of meer van zijn verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, in staat van faillissement wordt verklaard, (voorlopige) surseance en/of uitstel van betaling aanvraagt, overgaat tot liquidatie van zijn bedrijf, alsmede wanneer zijn vermogen geheel of gedeeltelijk in beslag wordt genomen, heeft torito.marketing het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of om de Overeenkomst van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling geheel of gedeeltelijk door een Schriftelijke verklaring te beëindigen en/of te ontbinden, één en ander naar haar keuze en steeds met behoud van enig haar toekomend recht op vergoeding van kosten, schade en interesten.
2. Indien de Overeenkomst eindigt op grond van overmacht, heeft torito.marketing recht op betaling van de ten tijde van de beëindiging van de Overeenkomst reeds gewerkte uren of gedane investeringen.
3. Opzegging van een Overeenkomst geschiedt Schriftelijk en met inachtneming van een opzeggingstermijn van 1 (één) maand indien de Overeenkomst binnen het eerste loopjaar van de Overeenkomst wordt opgezegd. In het tweede loopjaar van de Overeenkomst moet een opzeggingstermijn van 2 (twee) maanden in acht worden genomen. Vanaf het derde loopjaar van de Overeenkomst bedraagt de in acht te nemen opzeggingstermijn 6 (zes) maanden.

Artikel 7 – Aansprakelijkheid

4. Torito.marketing is niet aansprakelijk voor indirecte en directe schade. Niet uitgesloten is de aansprakelijkheid van torito.marketing voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van torito.marketing.
5. Indien torito.marketing toch aansprakelijk is voor directe schade zal de totale aansprakelijkheid van torito.marketing beperkt zijn tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen honorarium (exclusief btw).
6. Indien de Overeenkomst een Duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan zes maanden, wordt het voor die Overeenkomst bedongen honorarium gesteld op het totaal van vergoedingen (exclusief btw) van de afgelopen zes maanden.
7. De hoogte van de schadevergoeding zal nimmer meer bedragen dan het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekering uitkeert.
8. Onder directe schade wordt verstaan:
 - a. Redelijke kosten die de Wederpartij zou moeten maken om de prestatie van torito.marketing aan de Overeenkomst te laten beantwoorden; deze vervangende schade wordt echter niet vergoed indien de Overeenkomst door of op vordering van de Wederpartij wordt ontbonden;
 - b. Redelijke kosten die de Wederpartij heeft gemaakt voor het noodgedwongen langer operationeel houden van zijn oude systeem of systemen en daarmee samenhangende voorzieningen doordat torito.marketing op een voor haar bindende uiterste leverdatum niet heeft geleverd verminderd met eventuele besparingen die het gevolg zijn van de vertraagde levering;

- c. Redelijke kosten gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden;
 - d. Redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade voor zover Wederpartij aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
9. Wederpartij vrijwaart torito.marketing voor eventuele aanspraken van Derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden.

Algemene bepalingen omtrent aansprakelijkheid:

- 10. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Wederpartij de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan Schriftelijk bij torito.marketing meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen torito.marketing vervalt door het enkele verloop van 12 (twaalf) maanden na het ontstaan van de vordering.
- 11. Torito.marketing is niet aansprakelijk voor schade toegebracht door hulppersonen als bedoeld in art. 6:76 BW.
- 12. Torito.marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat torito.marketing is uitgegaan van door de Wederpartij verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.

Artikel 8 – Overmacht

- 1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van torito.marketing in de nakoming van enige verplichting jegens Wederpartij niet aan torito.marketing kan worden toegerekend in geval van een van de wil van torito.marketing onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens Wederpartij geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van torito.marketing kan worden verlangd. Tot die omstandigheden worden mede gerekend wanprestaties van toeleveranciers of andere Derden, (stroom)storingen, computervirussen, extreme weersomstandigheden, brand(gevaar), (dreigend) oorlogsgevaar, pandemieën, epidemieën, quarantaines, ziekteverzuim, arbeidsongeschiktheid, stakingen, maatregelen van overheidswege, het defect gaan van apparatuur die nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst en het defect van rijwielen en apparatuur waarmee de producten vervoerd dan wel gemonteerd moeten worden.
- 2. Indien zich een situatie als bedoeld in lid 1 van dit artikel voordoet als gevolg waarvan torito.marketing niet aan haar verplichtingen jegens de Wederpartij kan voldoen, dan worden die verplichtingen opgeschort zolang torito.marketing niet aan haar verplichtingen kan voldoen. Indien de in de vorige zin bedoelde situatie 30 (dertig) kalenderdagen heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht de Overeenkomst Schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Torito.marketing is in dat geval niet gehouden tot vergoeding van enige schade, ook niet als torito.marketing als gevolg van de overmachttoestand enig voordeel geniet.

Artikel 9 – Prijzen

1. Alle bedragen zijn in euro's en exclusief omzetbelasting en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd tenzij anders overeengekomen.
2. Torito.marketing behoudt zich het recht voor éénmaal per jaar een inflatiecorrectie toe te passen.
3. De overeengekomen bedragen zijn gebaseerd op kostprijsbepalende factoren op het moment van de aanbidding. Torito.marketing behoudt zich het recht voor drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst ontstane wijzigingen in kostprijsbepalende factoren, waarop torito.marketing in redelijkheid geen invloed kan uitoefenen, zoals het door leveranciers verhogen van prijzen voor software die nodig is om de Diensten uit te voeren, het verhogen van accijnzen, sociale lasten, verzekeringspenningen of omzetbelasting, aan Wederpartij door te berekenen, zulks tot een maximum van 20% van het oorspronkelijke bedrag.
4. Een samengestelde prijsopgave verplicht torito.marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van het opgegeven bedrag.
5. Kortingen en geoffreerde bedragen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 10 – Betaling en facturering

1. Voor zover niet anders is bepaald in de Overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dient de Wederpartij het gehele verschuldigde bedrag vooraf te voldoen.
2. Wederpartij heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan torito.marketing te melden.
3. Indien Wederpartij niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, wordt deze door torito.marketing gewezen op de te late betaling en wordt de Wederpartij een termijn van 14 (veertien) dagen gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen. Na het uitblijven van betaling binnen deze veertien-dagen-termijn, is de Wederpartij in verzuim en dus ook over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke (handels)rente verschuldigd. Bovendien is torito.marketing gerechtigd de door haar gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen.
4. In geval van (redelijk zicht op) faillissement, liquidatie of surseance van betaling of een schuldsanering in het kader van de WSNP zijn de vorderingen van torito.marketing op Wederpartij en de verplichtingen van Wederpartij jegens torito.marketing direct opeisbaar.
5. Door Wederpartij gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, ook indien Wederpartij aangeeft dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 11 – Klachten

1. Wederpartij kan op een gebrek in de prestatie geen beroep meer doen, indien hij niet binnen 2 (twee) maanden nadat hij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijze had moeten ontdekken bij torito.marketing terzake heeft geprotesteerd. Indien er sprake is van een zichtbaar gebrek bij (op)levering geldt een termijn van 48 (achtenveertig) uur.

2. De Wederpartij dient torito.marketing in ieder geval 4 (vier) weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen.
3. Indien een klacht niet binnen de in de voorgaande leden vermelde termijnen aan torito.marketing is gemeld, wordt de Dienst geacht aan de Overeenkomst te beantwoorden en conform de Overeenkomst te functioneren.
4. Klachten schorten de betalingsverplichting van de Wederpartij niet op.

Artikel 12 – Overdracht

1. Rechten van een partij uit de Overeenkomst kunnen niet worden overgedragen zonder de voorafgaande Schriftelijke instemming van de andere partij. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83 lid 2 BW.

Artikel 13 – Meerwerk

1. Indien torito.marketing op verzoek van Wederpartij of op haar eigen verzoek, met voorafgaande Schriftelijke instemming van Wederpartij, werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de inhoud of omvang van de Overeenkomst vallen, zullen deze werkzaamheden of prestaties door Wederpartij worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van torito.marketing. Wederpartij is nimmer verplicht aan een dergelijk verzoek te voldoen en hij kan verlangen dat daarvoor een afzonderlijke Schriftelijke Overeenkomst wordt gesloten.
2. Wederpartij aanvaardt dat door werkzaamheden of prestaties als bedoeld in lid 1 van dit artikel de overeengekomen doelstellingen en verwachtingen kunnen worden beïnvloed.
3. Voor zover voor de te leveren Diensten een vast bedrag is afgesproken zal torito.marketing Wederpartij altijd tevoren Schriftelijk informeren over de financiële consequenties van het meerwerk.

Artikel 14 – Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten die betrekking hebben op en/of het resultaat zijn van de door torito.marketing verleende Diensten rusten bij torito.marketing. Wederpartij verkrijgt uitsluitend de niet-exclusieve gebruiksrechten die bij deze voorwaarden en de wet uitdrukkelijk worden toegekend. Ieder ander of verdergaand recht van Wederpartij is uitgesloten.
2. De door torito.marketing verstrekte stukken aan Wederpartij zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Wederpartij. Het is Wederpartij niet toegestaan om verkregen informatie openbaar te maken en/of te verveelvoudigen in welke vorm dan ook. Hieronder wordt onder andere verstaan het bewerken, verkopen, het ter beschikking stellen, verspreiden en het - al dan niet na bewerking - integreren in netwerken, uitgezonderd dat een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging Schriftelijk door torito.marketing is toegestaan en/of een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging voortvloeit uit de aard van de Overeenkomst met torito.marketing.
3. Torito.marketing behoudt het recht de vergaarde kennis die bij uitvoering van de Overeenkomst tot stand is gekomen te gebruiken voor andere doeleinden voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Wederpartij aan Derden wordt verstrekt.

4. Tenzij anders overeengekomen, is de Wederpartij niet bevoegd om sub-licenties te verlenen aan Derden.
5. Torito.marketing heeft het recht om de naam en het logo van Wederpartij te gebruiken als referentie of promotie. Daarnaast heeft torito.marketing het recht om, voorzover hierbij geen sprake is van vertrouwelijke informatie van de Wederpartij welke bekend wordt gemaakt aan Derden, werken die het resultaat zijn van de door torito.marketing verleende Diensten op te nemen in een portfolio.
6. Wederpartij vrijwaart torito.marketing voor de aanspraken van Derden inzake intellectuele eigendomsrechten.
7. Indien torito.marketing auteursrecht heeft op een in opdracht van Wederpartij gemaakt portret, dan geeft Wederpartij torito.marketing toestemming om het werk openbaar te maken. Deze openbaarmaking is dus geen inbreuk op het portretrecht van de Wederpartij.
8. Indien Wederpartij handelt in strijd met dit artikel is Wederpartij een direct opeisbare boete verschuldigd ter hoogte van driemaal het voor die Overeenkomst bedongen bedrag, onverminderd het recht van torito.marketing op schadevergoeding.

Artikel 15– Beheer

1. Torito.marketing is te allen tijde gerechtigd wijzigingen aan te brengen in de technische faciliteiten ten aanzien van de Diensten.
2. Wederpartij zal zich opstellen en gedragen conform hetgeen van een verantwoordelijk en zorgvuldig gebruiker van de Dienst(en) mag worden verwacht.
3. Wederpartij is steeds verantwoordelijk voor ieder gebruik - waaronder mede begrepen onbevoegd gebruik - dat wordt gemaakt van de aan haar verleende gebruiks- en toegangsrechten en zal zich opstellen en gedragen conform hetgeen van een verantwoordelijk en zorgvuldig Internetgebruiker verwacht mag worden.
4. Wederpartij zal de door torito.marketing gegeven aanwijzingen voor het gebruik van de Dienst(en) te allen tijde opvolgen.
5. Torito.marketing is gerechtigd de niet-technische faciliteiten van haar Diensten te wijzigen. Wederpartij kan geen aanspraak maken op compensatie of vergoeding van schade, maar heeft het recht om de Overeenkomst alsdan op te zeggen met ingang van de dag van de aangekondigde wijziging.
6. Torito.marketing behoudt zich het recht voor om technische diensten te staken/verwijderen, indien deze een storing c.q. vertraging van het systeem veroorzaakt. Torito.marketing beoordeelt of er sprake is van zodanige storing c.q. vertraging en kan zonder voorafgaand bericht aan Wederpartij de technische diensten blokkeren, dan wel anderszins maatregelen nemen om de storing c.q. vertraging op te heffen.
7. Torito.marketing is gerechtigd zonder voorafgaande bekendmaking haar Diensten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen of het gebruik ervan te beperken voor zover dit noodzakelijk is voor het redelijkerwijs benodigde onderhoud of voor de noodzakelijk door torito.marketing te verrichten aanpassingen of verbeteringen van de Diensten zonder dat hierdoor een recht op schadevergoeding of compensatie van Wederpartij jegens torito.marketing ontstaat.

Artikel 16 – Geheimhouding

1. Geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie, die Wederpartij in het kader van de Overeenkomst van torito.marketing heeft verkregen, is verplicht voor Wederpartij. Informatie is vertrouwelijk indien dit door de torito.marketing is medegedeeld of als dit redelijkerwijs voortvloeit uit de aard van de informatie.
2. Indien de Wederpartij lid 1 van deze bepaling overtreedt, is Wederpartij, ongeacht of de overtreding aan Wederpartij kan worden toegerekend en zonder voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure, ten behoeve van torito.marketing een direct opeisbare boete van 5.000,- (vijfduizend) euro verschuldigd voor elke overtreding zonder dat sprake hoeft te zijn van enige vorm van schade onverminderd de overige rechten van torito.marketing, waaronder het recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

Artikel 17 – Exclusiviteit

1. Voor de duur van de Overeenkomst verleent Wederpartij aan torito.marketing het exclusieve recht de overeengekomen Diensten uit te voeren.

Artikel 18 – Meerdere opdrachtnemers

1. Indien Wederpartij eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere partijen, waaronder torito.marketing wenst te verstrekken, dan dient Wederpartij alle partijen hiervan op de hoogte te stellen.
2. Op verzoek van torito.marketing dient Wederpartij mede te delen aan welke partijen eenzelfde opdracht is verstrekt.
3. Indien Wederpartij eenzelfde opdracht reeds eerder aan een andere partij verstrekt heeft en, om welke reden dan ook, de opdracht opnieuw wenst te laten uitvoeren, dient Wederpartij mede te delen aan welke partij de opdracht verstrekt was en waarom Wederpartij de opdracht opnieuw verstrekt.

Artikel 19 – Verrekening en opschorting

1. Het opschortingsrecht en het recht van verrekening van Wederpartij zijn uitgesloten.

Artikel 20 – Toepasselijk recht

1. Op deze algemene voorwaarden en op Overeenkomsten tussen torito.marketing en Wederpartij, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen tussen Partijen zullen zoveel mogelijk door middel van goed overleg tot een oplossing worden gebracht. Alle geschillen tussen Wederpartij en torito.marketing zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin torito.marketing gevestigd is.

Artikel 21 – Survival

1. De bepalingen uit deze algemene voorwaarden en de Overeenkomst die de strekking hebben om na beëindiging van de Overeenkomst hun gelding te behouden blijven na het eindigen van de Overeenkomst onverminderd van kracht.

Artikel 22 – Wijziging of aanvulling

1. Torito.marketing is gerechtigd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. In dat geval zal torito.marketing Wederpartij tijdig op de hoogte stellen van de wijzigingen of aanvullingen.
2. Tussen deze kennisgeving en de inwerkingtreding van de gewijzigde of aangevulde voorwaarden zullen minimaal 30 (dertig) dagen zitten.

Dit document is
W**TERDICHT**